

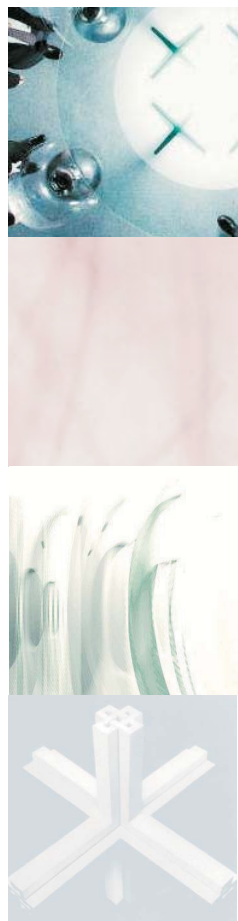


GRUPPO INNOVA

Manuale d'uso del marchio

Manuale d'uso

Linee guida
per l'uso dell'identità visiva
del marchio GRUPPO INNOVA



GRUPPO INNOVA

Gruppo Innova è un consorzio di aziende operanti nell'ICT che si sono unite per meglio rispondere alle esigenze della pubblica amministrazione in campo informatico.

Gruppo Innova fornirà consulenza, servizi prodotti e formazione agli enti pubblici, garantendo una maggiore sinergia nelle iniziative imprenditoriali volte a sostenere la pubblica amministrazione.

Nell'elaborazione del visual ID, un tono formale, ma non rigido, garantirà una maggiore efficacia nella comunicazione d'immagine del consorzio.

Il Marchio



CONVERGENCE

- › La flessione degli elementi grafici converge verso un obiettivo comune. L'astrazione del tema applicato armonizza la complessità delle aree d'intervento, esplicita dal testo esteso alla loro destra



È fondamentale, in qualsiasi forma di riproduzione del marchio, il rispetto dei colori istituzionali.



Il tipogramma nasce da un'elaborazione del carattere Terminator Three disegnato nel 2001 da Thomas W.Otto. Liberamente elaborato sulla tipologia del celebre NASA, il carattere tende ad esprimere tecnologia.

ABC

TERMINATOR THREE
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789! " \$ % & / () = ?

Positivo



Negativo



Riduzioni

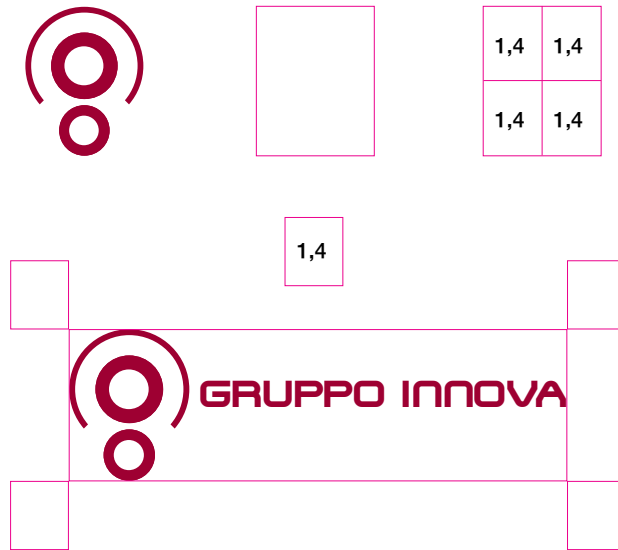


Il logotipo deve essere sempre ridotto proporzionalmente. La dimensione minima di riduzione consentita è di 3 cm



Come NON USARLO

Spazi minimi
di rispetto



È importante che intorno al marchio si crei sempre una fascia di rispetto che ne conservi l'identità e ne permetta la leggibilità e la riconoscibilità in qualunque situazione, soprattutto quando esso è utilizzato insieme ad altri marchi o logotipi.

Il marchio deve avere un'area di rispetto pari a 1/4 della dimensione del simbolo.

Il logotipo non è in alcun modo modificabile per esigenze grafiche o tipografiche. Esso può essere solo ingrandito o rimpicciolito mantenendo le proporzioni, sempre nel rispetto delle regole di impaginazione. Ecco alcune regole per evitare gli errori più comuni



corretto

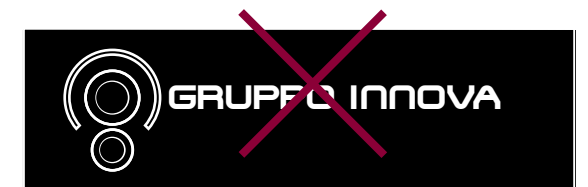


Immagine
coordinata

With compliments

Formato 22 x 10 cm
cartoncino da 300 g



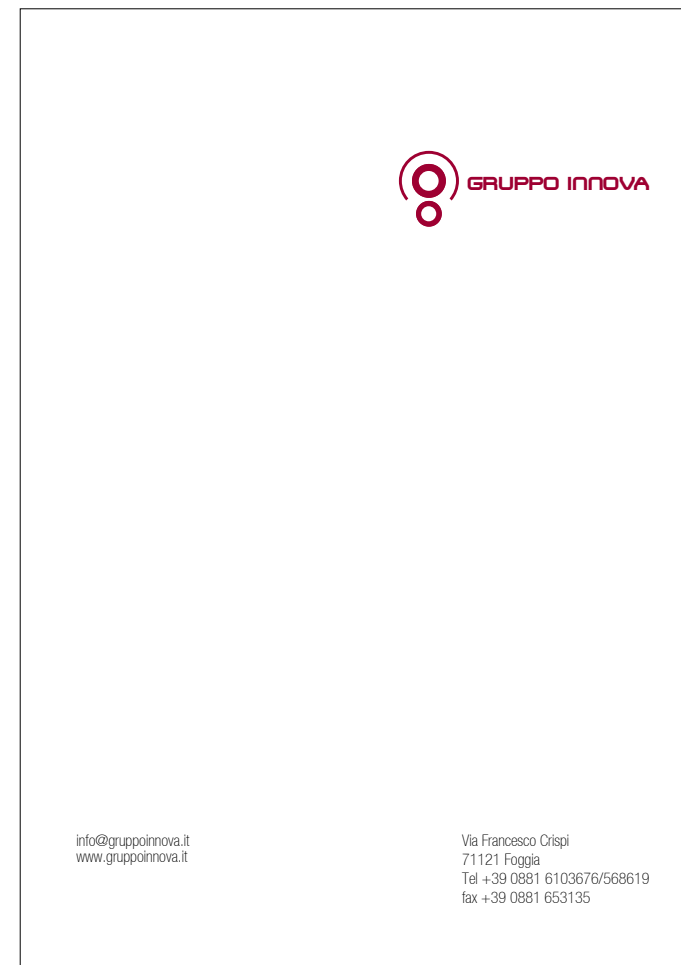
Biglietto da visita

Formato 8,5 x 5,5 cm
in cartoncino da 300 g
stampato fronte e retro,
font utilizzato: Frutiger.



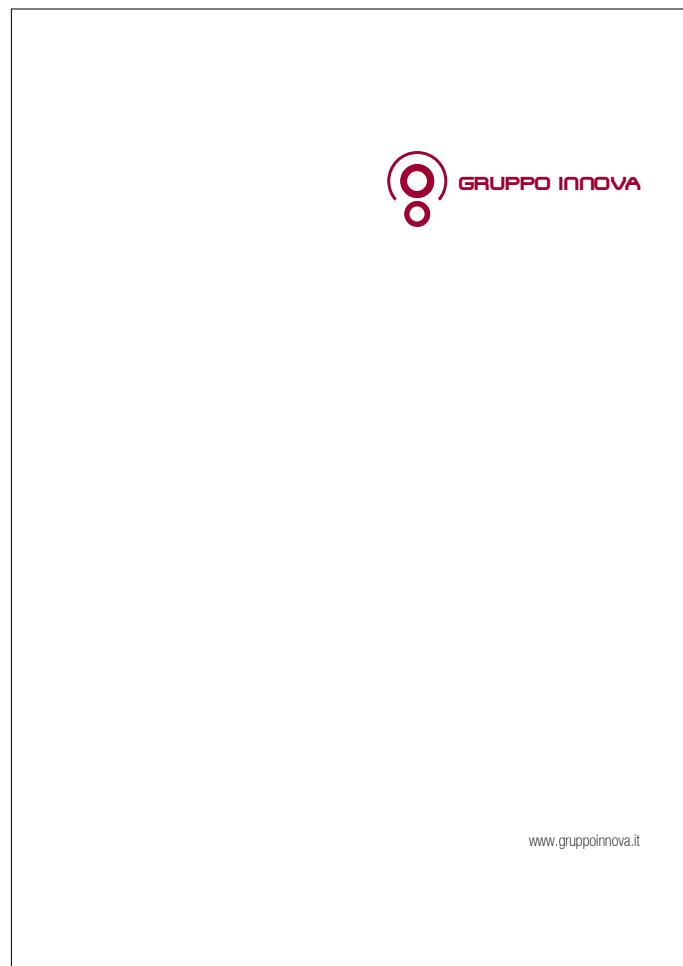
Carta intestata

Formato A4, carta da 100 g



Segue foglio

Formato A4, carta da 100 g



Buste

Formato 23 x 11 cm



