

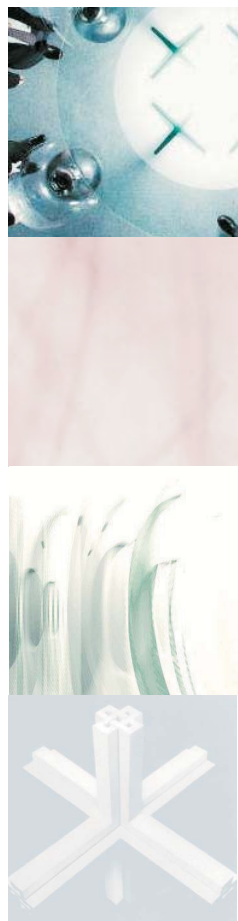


**GRUPPO INNOVA**

# **Manuale d'uso del marchio**

# Manuale d'uso

Linee guida  
per l'uso dell'identità visiva  
del marchio GRUPPO INNOVA



## GRUPPO INNOVA

Gruppo Innova è un consorzio di aziende operanti nell'ICT che si sono unite per meglio rispondere alle esigenze della pubblica amministrazione in campo informatico.

Gruppo Innova fornirà consulenza, servizi prodotti e formazione agli enti pubblici, garantendo una maggiore sinergia nelle iniziative imprenditoriali volte a sostenere la pubblica amministrazione.

Nell'elaborazione del visual ID, un tono formale, ma non rigido, garantirà una maggiore efficacia nella comunicazione d'immagine del consorzio.

Il Marchio



### CONVERGENCE

- › La flessione degli elementi grafici converge verso un obiettivo comune. L'astrazione del tema applicato armonizza la complessità delle aree d'intervento, esplicita dal testo esteso alla loro destra



È fondamentale, in qualsiasi forma di riproduzione del marchio, il rispetto dei colori istituzionali.



Il tipogramma nasce da un'elaborazione del carattere Terminator Three disegnato nel 2001 da Thomas W.Otto. Liberamente elaborato sulla tipologia del celebre NASA, il carattere tende ad esprimere tecnologia.

**ABC**

**TERMINATOR THREE**  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 0123456789! " \$ % & / ( ) = ?

Positivo



Negativo



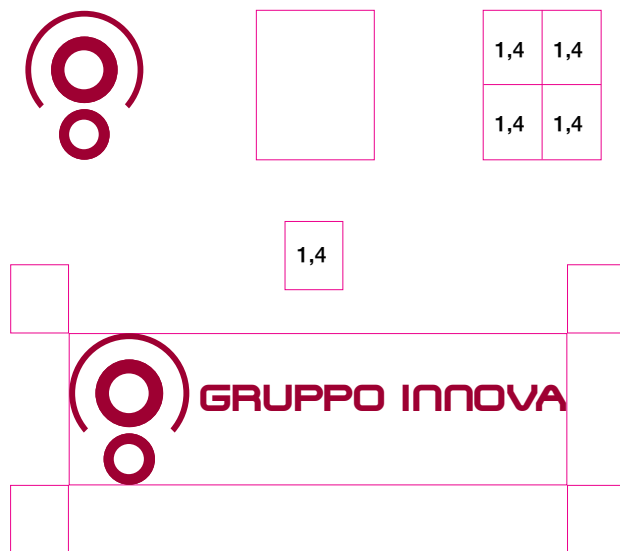
Riduzioni



Il logotipo deve essere sempre ridotto proporzionalmente. La dimensione minima di riduzione consentita è di 3 cm



## Spazi minimi di rispetto



È importante che intorno al marchio si crei sempre una fascia di rispetto che ne conservi l'identità e ne permetta la leggibilità e la riconoscibilità in qualunque situazione, soprattutto quando esso viene utilizzato insieme ad altri marchi o logotipi.

Il marchio deve avere un' area di rispetto pari a 1/4 della dimensione del simbolo.

## Come non bisogna usarlo

Il logotipo non è in alcun modo modificabile per esigenze grafiche o tipografiche. Esso può essere solo ingrandito o rimpicciolito mantenendo le proporzioni, sempre nel rispetto delle regole di impaginazione. Ecco alcune regole per evitare gli errori più comuni

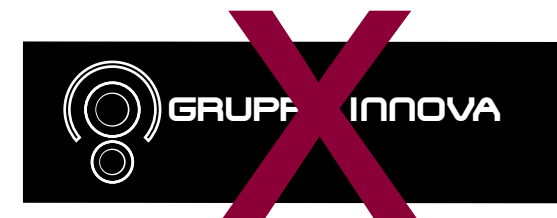


Immagine  
coordinata

With compliments

Formato 22 x 10 cm  
cartoncino da 300 g



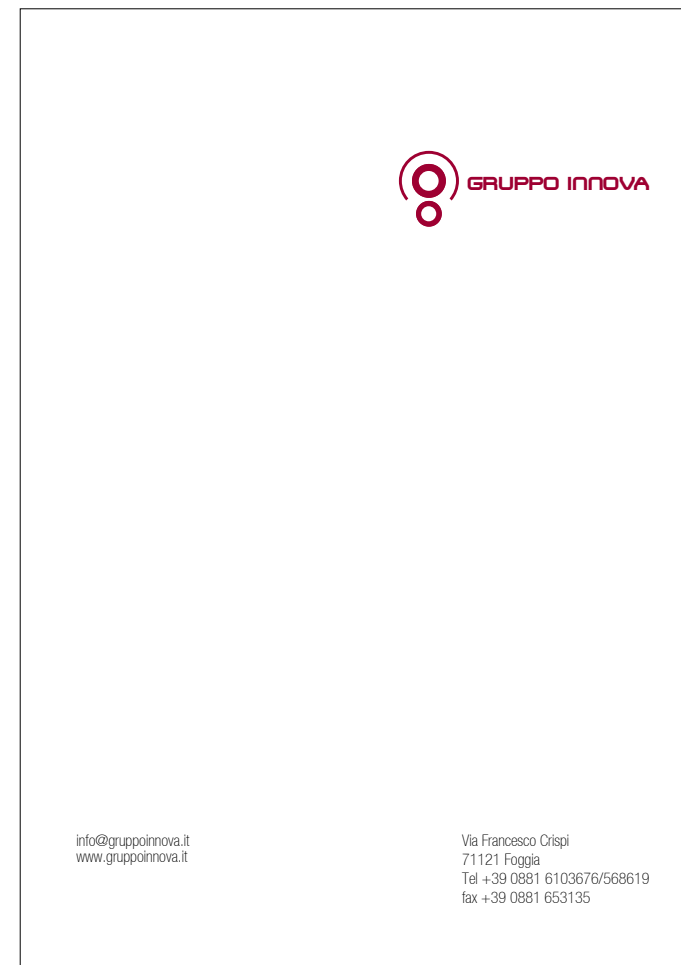
## Biglietto da visita

Formato 8,5 x 5,5 cm  
in cartoncino da 300 g  
stampato fronte e retro,  
font utilizzato: Frutiger.



## Carta intestata

Formato A4, carta da 100 g





## Segue foglio

Formato A4, carta da 100 g



## Buste

Formato 23 x 11 cm



